19 JUILLET 2021

# Palace Day 2021















# Sommaire

# Palace Day 2021

Palace Day 2021 - 6ème édition

Quelques exemples

# Participez à l'événement

Pourquoi nous rejoindre?

Comment participer?

Réseaux sociaux

# A propos de nous

Le Palace Day

L'Association des Résidences Royales Européennes

Contacts

# Annexes

Comptes-rendus 2018 - 2019 - 2020

Revue de presse

# PALACE DAY 2021



# Palace Day 2021 6ème édition

La crise de la Covid-19 a affecté le monde entier et a complètement modifié nos modes de vie, nos relations, notre rapport au monde et à la culture. Avec la fermeture des lieux culturels et les confinements successifs, les réseaux sociaux et les activités numériques se sont posés comme des outils indispensables pour continuer à partager notre patrimoine commun et à garder un lien avec le public.

Rendez-vous annuel des châteaux sur les réseaux sociaux, le Palace Day apparait d'autant plus important et nécessaire en cette période! Ainsi, pour la 6ème année consécutive, l'Association des Résidences Royales Européennes invite ses membres, les institutions culturelles et politiques, les demeures historiques et leurs publics à célébrer le patrimoine sur les réseaux sociaux le 19 juillet 2021.

Depuis plus d'un an, la Covid 19 a vidé les résidences royales et les musées de leurs visiteurs, de leurs publics. C'est pourquoi cette 6ème édition sera consacrée aux hommes et aux femmes qui ont contribué, et contribuent, à faire vivre ces châteaux-musées, les demeures historiques et les institutions culturelles. Le Palace Day 2021 souhaite ainsi « repeupler » virtuellement ces lieux de culture!

Depuis toujours, ces lieux accueillent des centaines de personnes de rang et de statut différents. Familles royales, courtisans, et domestiques se côtoient chaque jour. Certaines personnes restent à jamais attachées à l'image d'un lieu, d'un château, d'une résidence royale. En effet, comment dissocier aujourd'hui Louis XIV du Château de Versailles ou Marie-Thérèse d'Autriche du Château de Schönbrunn ? D'autres personnes, à l'inverse, sont de simples anonymes, domestique parmi les domestiques, travaillant dans les dédales de ces lieux de pouvoir et de prestige, mais indispensables à la vie de ces lieux uniques

Aujourd'hui encore, les résidences royales, les palais et châteaux sont rarement vides. Chaque jour artisans d'art et professionnels travaillent en coulisse pour entretenir et préserver ces lieux uniques. Du community manager au jardinier, du doreur à l'agent d'accueil, du fontainier au conservateur, ces hommes et ces femmes collaborent pour valoriser notre patrimoine et le partager aux visiteurs et curieux. Chaque année c'est plus de 43 millions de visiteurs qui s'empressent dans les résidences royales européennes! Familles entières, groupes scolaires, individuels, groupes d'amis, passionnés d'histoire, d'architecture, d'art ou tout simplement curieux, chacun s'approprie, à sa façon, ces lieux chargés d'histoire. Un souvenir, une photo, une anecdote, chacun d'entre nous à quelque chose à raconter et à partager!

Ainsi, pendant une journée, laissons place à ces personnes, à ces rois et reines, à ces personnes de l'ombre et à ces visiteurs, pour nous raconter et faire partager notre patrimoine!

## Partneraire officiel 2021

Comité international pour les demeures historiquesmusées





# Quelques exemples

« Repeupler » virtuellement les châteaux-musées ? Découvrez comment décliner le thème de l'année!

## Portrait de famille

Grand-parents et petits-enfants visitant le château, balade familiale du dimanche, famille royale, employés de père en fils!



Domestiques, experts, artisans d'art, ils travaillent tous les jours dans les couloirs des châteaux!



Envie de partager une anecdote avec nous ? Partagez votre photo et racontez-nous votre histoire

# Stars royales et moins royales

Monarques européens emblématiques, architectes et artistes voyageant de cour européenne en cour européenne, ils ont marqué l'histoire. Et qui sait, vous êtes peutêtre vous-même une star qui s'ignore!



©Parques de Sintra-Monte da Lua, Portugal





©Palais royal de Lazienki, Pologne



Albert Ier ©Archives du Palais Princier de Monaco, Monaco

# PARTICIPEZ A l'ENENENT

# Pourquoi nous rejoindre?

Depuis l'origine, le Palace Day a deux objectifs majeurs :

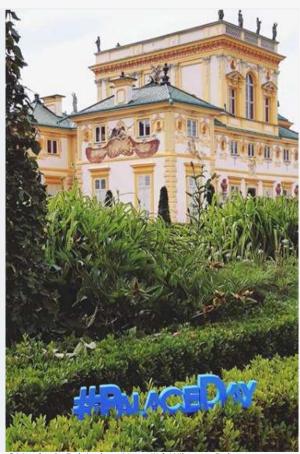
- Valoriser le patrimoine culturel
- Réaliser un événement fonctionnant sur le principe de la coopération européenne et internationale

Chaque année, le Palace Day réitère ses objectifs et fédère sur les réseaux sociaux toujours plus de châteaux et d'institutions pour valoriser et célébrer un patrimoine culturel commun.

Chaque institution culturelle (musées, châteaux, espaces culturel, bibliothèques, etc) est invitée à partager sur les réseaux sociaux des photos, des tweets sur son histoire, sur sa richesse, etc pour contribuer au succès du Palace Day et à la mise en valeur du patrimoine.

De plus, le Palace Day est une **occasion unique** pour les institutions pour :

- Renforcer ses liens avec sa communauté numérique et attirer un nouveau public
- Renforcer sa visibilité en participant à un événement international
- Diffuser des informations sur son institution
- Rentrer en contact avec l'Association des Résidences Royales Européennes



©Musée du Palais du roi Jean III à Wilanow, Pologne

# Comment participer?

C'est très simple! Pour participer, vous devez juste partager vos meilleures photos des résidences royales le 19 juillet sur les réseaux sociaux avec le #PalaceDay.

## Quelques conseils:

- Taggez les comptes officiels de l'événement pour une meilleure visibilité! <u>@palaceDay</u> (Instagram) et <u>@Palace\_Day</u> (Twitter)
- N'oubliez pas d'utiliser le bon hashtag!
- Impliquez votre communauté et créez ainsi une dynamique d'échange (vous pouvez même les informer avant l'événement)
- Pensez à utiliser l'anglais dans vos posts, c'est un événement international!

## Envie d'être plus qu'un simple participant?

Vous êtes une institution et vous souhaitez prendre part activement au Palace Day, n'hésitez pas à vous enregistrer en remplissant le formulaire (Google Form) ou en nous écrivant directement!

- Google form: <a href="https://forms.gle/ceuvbEVa29dKmCrh6">https://forms.gle/ceuvbEVa29dKmCrh6</a>
- Mail: palaceday@hotmail.com

## En vous enregistrant, vous pourrez:

- Recevoir le logo officiel de l'événement
- Apparaitre sur la carte du Palace Day
- Etre cité dans les comptes-rendus, les communiqués de presse et les divers documents produits par le réseau
- · Recevoir chaque année les informations sur le Palace Day





# Réseaux sociaux

Toutes les informations sont disponibles sur les réseaux sociaux de l'événement et les réseaux sociaux officiels de l'Association des Résidences Royales Européennes

## Réseaux sociaux de l'événement



https://twitter.com/Palace\_Day



https://www.instagram.com/palaceday/



http://www.palaceday.com/



https://open.spotify.com/user/6s98pn1vgbustwjzzuua0qk37

## Réseaux sociaux de l'Association



https://www.instagram.com/europeanroyalpalaces/



http://www.europeanroyalresidences.eu/



https://www.linkedin.com/company/network-of-european-royal-residences

N'oubliez pas l'hashtag officiel de l'événement!

#PalaceDay

# A PROPOS DE NOUS

# Palace Day

Chaque 19 juillet, depuis 2016, l'Association des Résidences Royales Européennes organise le Palace Day. Pendant une journée, le #PalaceDay réunit ensemble résidences royales, institutions culturelles et politiques et public à travers le monde entier pour partager tweets et photos de notre patrimoine commun.

# Origines

Le Palace Day a été conçu lors d'une réunion technique du réseau. En 2015 les équipes numériques des membres de l'Association des Résidences Royales Européennes se sont réunies à La Venaria Reale (Italie) afin d'échanger sur leurs stratégies numériques respectives, leurs projets et les défis auxquels elles font face quotidiennement. C'est lors de cette occasion que l'idée d'un événement commun sur les réseaux sociaux est née!

# Développement

A l'origine, le Palace Day était organisé sur Twitter. Avec l'aide de tous les community managers travaillant dans les Résidences Royales, et notamment grâce à l'implication des équipes du Château de Versailles, le Palace Day s'est développé sur de nouveaux réseaux sociaux année après année et des activités parallèles ont été organisées par l'association et ses membres! Aujourd'hui le Palace Day est sur Twitter, Instagram, Facebook et même Spotify! Des instameets simultanés, des concerts sont aussi organisés durant la journée du 19 juillet!

Chaque année, le Réseau sélectionne un nouveau thème afin de valoriser et de partager la richesse de notre patrimoine culturel européen: jardins, musique, gastronomie et traditions culinaires sont autant de thèmes permettant de découvrir le patrimoine d'une manière variée et inhabituelle.

## Succès

Année après année, l'attachement et l'engagement des institutions et du public au Palace Day se confirment! À partir de la 2ème édition, le Palace Day a traversé les frontières de l'Europe pour devenir un événement « international »! Avec 10 millions d'impressions pour le #PalaceDay en 2018, la 3ème édition dédiée à la gastronomie a marqué un véritable tournant dans l'histoire de l'événement! À partir de cette édition, le Palace Day devient un événement incontournable! En 2019 et 2020 le #PalaceDay a atteint les 60 millions d'impressions.

# L'Association des Résidences Royales Européennes

Depuis 1995, les institutions en charge des plus prestigieux châteaux-musées d'Europe se sont regroupées au sein du Réseau des Résidences Royales Européennes, qui obtient le statut d'association en 2001.

L'Association des Résidences Royales Européennes est d'abord un outil au service des professionnels et des experts des châteaux-musées d'Europe pour faciliter leurs rencontres et leurs échanges dans leurs missions de préservation, de gestion et de mise en valeur du riche patrimoine culturel qui leur est confié pour le bénéfice des millions de visiteurs qu'ils accueillent chaque année.

# L'Association en chiffres

- 30 membres
- Plus de 100 châteaux-musées
- 15 pays
- 10 000 professionals
- Plus de 43 millions visiteurs par an



©Collection Royale Danoise, Danemark

# Contacts

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter l'Association des Résidences Royales Européennes:

## Association des Résidences Royales Européennes

1 rue de l'indépendance américaine RP 834 - 78008 Versailles cedex FRANCE

**Téléphone:** +33 (0)1 30 83 77 55 / +33 (0)1 30 83 58 82

Mail: residencesroyales@chateauversailles.fr Site internet: www.europeanroyalresidences.eu













# ANNEXES



# #EUROPEANROYALTABLES 19 JULY 2018





+ 800 POSTS



+ 400 PARTICIPANTS



9 3,7 MILLION PEOPLE REACHED







PALACE DAY IN THE NEWSPAPERS

AN INTERNATIONAL EVENT















TRENDING TOPIC IN FRANCE, **RUSSIA AND ITALY** 



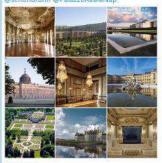
INSTITUTIONS TAKE PART IN THE EVENT

FRANCE DIPLOMATIE THE EUROPEAN COMMISSION



## THE HIGHLIGHTS OF THE DAY





- ..............

ChateaudeVersailles 3

Le @CVersailles est heureux de participer à cette 3e édition du #PalaceDay! #EuropeanRoyalTables #EuropeForCulture @Palace Day



109 Retweats 322 Fairner 👸 🍅 💿 🚯 🚳 🊳 🏟



The kitchen is an essential part of any court, not only because it feeds the royal family and their servants but because of its symbolic signifiance: the king's table is a reflection of his power, magnificience and good taste #PalaceDay #EuropeanRoyalTables



41 Retweets 112 /ame 👩 🐧 🖘 😘 🤣 🚳 🚳 🚳



Over 40 metres long and almost 10 metres wide, the Great Gallery provided the ideal setting for court functions. From the mideighteenth century onwards, it was used for balls, receptions and as a banqueting hall. #PalaceDay #EuropeanRoyalTables



--- 62 har (A) (B) (B) (A) (B) (B) (B)



# #EUROPEAN ROYAL GARDENS



UNE ÉDITION 2019 QUI A BATTU DES RECORDS!

- +2000 POSTS
- +1000 PARTICIPANTS
- +18M PERSONNES

ATTEINTES

\*50M DE VUES SUR #PALACEDAY





5E TRENDING TOPIC SUR TWITTER FRANCE



### LES TOP INFLUENCERS

- CHÂTEAU DE VERSAILLES
- MUSÉE DU PRADO
- MUSÉES DU KREMLIN DE MOSCOU
- PATRIMONIO NACIONAL
- PALAIS PRUSSIENS
- CHÂTEAU DE CHANTILLY
- PALAIS DE CASERTE
- PARIS JE T'AIME



### LES INSTITUTIONS PARTICIPENT

- LA COMMISSION EUROPÉENNE
- FRANCE DIPLOMATIE
- LES ARCHIVES NATIONALES
- PRÉFECTURES ET DÉPARTEMENTS
- UNESCO
- MUSÉES ROYAUX DE TURIN
- CHÂTEAU DE CHAMBORD
- CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
- ROYAL COLLECTION TRUST
- CHÂTEAU DE SCHÖNBRUNN
- LA VENARIA REALE



#### QUELQUES TEMPS FORTS

World Heritage Journeys of the European Union ② @Visit... 19 juil.









# #EUROPEAN ROYAL MUSIC



#### THE BEST EDITION SINCE THE CREATION OF THE EVENT

- +5000 POSTS
- +2000 PARTICIPANTS
- +10M PEOPLE REACHED
- +50M VIEWS ON

#PALACEDAY





4TH TRENDING TOPIC ON TWITTER FRANCE



#### **TOP INFLUENCERS**

- MOSCOW KREMLIN MUSEUMS
- CENTER FOR HISTORIC HOUSES (INDIA)
- PRUSSIAN PALACES (SPSG)
- PATRIMONIO NACIONAL
- PALACE OF VERSAILLES
- NATIONAL PALACE OF MAFRA



# THE INSTITUTIONS ARE TAKING PART IN THE EVENT

- FRANCE DIPLOMACY
- FRANCE.FR
- UNESCO
- UK'S EMBASSIES
- ROYAL PALACE OF NAPLES
- CHÂTEAU DE CHAMBORD
- ROYAL PALACE OF WARSAW
- HERMITAGE MUSEUM
- ROYAL MUSEUMS OF TURIN



### HIGHLIGHTS OF THE DAY













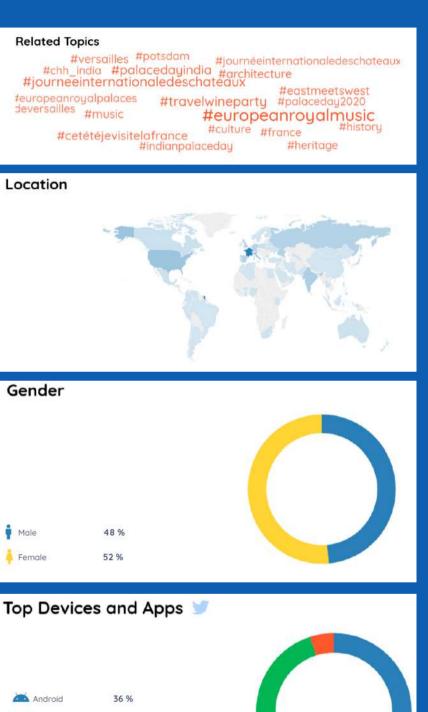


La France à l'UNESCO O @France\_UNESCO · 1 j

À l'occasion du #PalaceDay qui s'est déroulé le 19 juillet, la délégation française auprès de l'@UNESCO vous propose une #PalaceWeek afin de mettre chaque jour à honneur l'un des magnifiques palais qui tiennent une place particulière au sein du patrimoine culturel français.



# #EUROPEAN ROYAL MUSIC



Desktop/Web

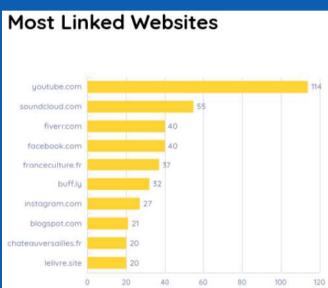
Phone

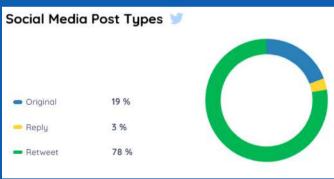
Other

34 %

25 %

5 %





Le Parisien

Île-de-France & Oise, Yvelines

# Versailles : opération Palace Day pour le château

La 3e édition de ce rendez-vous du réseau des résidences royales européennes se déroule ce 19 juillet.



Le château de Versailles fait partie du réseau des résidences royales européennes qui mène l'opération Palace Day, Château de Versailles

#### Par L.M.

Le 18 juillet 2018 à 18h30

Ils se donnent rendez-vous sur les réseaux sociaux. Les membres du réseau des résidences royales européennes (ARRE), dont fait partie le château de Versailles, participent ce jeudi 19 juillet à la 3e édition du Palace Day. Cette opération, qui se déploie sur les réseaux sociaux, fédère chaque année un plus grand nombre de châteaux en Europe et dans le monde autour d'un patrimoine commun.

Histoires, métiers, coulisses et collections de chacun d'entre eux « s'affrontent » au cours de battles numériques dans laquelle la participation des internautes est sollicitée. Ils sont invités à poster leurs souvenirs de visite sur le thème choisi avec la mention #PalaceDay.

Pour cette année 2018, il s'agit de la gastronomie puisque l'épreuve s'inscrit dans le programme « A place at the Royal table ». Les contributions peuvent porter sur l'art de la table, l'alimentation et la gastronomie.

# Domenica 19 luglio si celebra il Palace Day anche alla Reggia di Monza











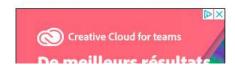


Quinta edizione per il #PalaceDay, promosso dall'Associazione Residenze Reali Europee, in programma per domenica 19 luglio 2020. Tra coloro che aderiscono anche la Reggia di Monza.

## PalaceDay 2020 alla Reggia di Monza

#PalaceDay, che giunge in un momento in cui le varie residenze soffrono ancora i postumi della pandemia, riveste un significato di grande importanza, lanciando un messaggio di speranza e di ripartenza.

Il tema scelto per quest'anno è la Musica, da sempre un elemento fondamentale per la vita a corte. I saloni dei palazzi, dei castelli e delle ville hanno nel tempo visto i più importanti musicisti europei interpretare le loro composizioni più celebrate.



Oltre alle curiosità pubblicate su Twitter, Instagram e Facebook, sul canale Spotify #PalaceDay2020, si troverà una playlist compilata dagli enti iscritti all'Associazione Residenze Reali Europee; la Reggia di Monza partecipa, proponendo La musica della Regina Margherita di Savoia, con brani di Giovanni Sgambati (1841-1914) come il Quintetto con pianoforte in Si bemolle maggiore Barcarola, la Sinfonia No.1 in Re maggiore e la Messa da Requiem, suonata in Villa Reale in occasione del primo anniversario del regicidio di Umberto I. A queste, si aggiunge Ascanio in Alba (K 111) di Wolfgang Amadeus Mozart su libretto di Giuseppe Parini, eseguita per la prima volta il 17 ottobre 1771 su commissione del governatore generale di Milano, il conte Carlo Giuseppe di Firmian, in occasione dei festeggiamenti per le nozze tra l'arciduca Ferdinando d'Asburgo, uno dei figli dell'imperatrice Maria Teresa d'Austria, e Maria Ricciarda Beatrice d'Este, nipote del duca di Modena Francesco III.

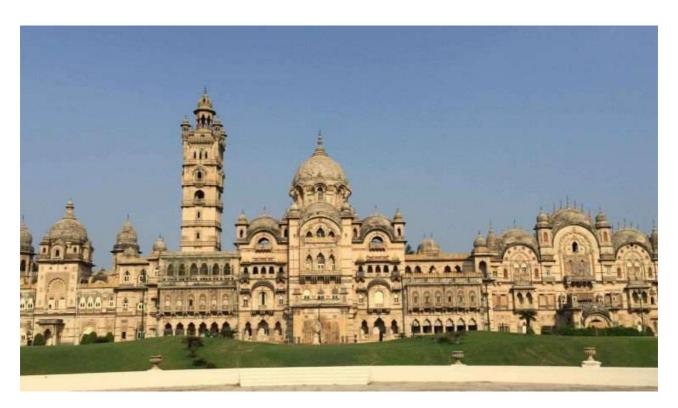
Proprio in quest'occasione, l'arciduca Ferdinando rimase talmente incantato dal Genio austriaco da proporgli di diventare Maestro di corte a Milano; un piano che fallì per intervento dell'Imperatrice Maria Teresa d'Austria, che impose a Mozart di fare ritorno immediatamente a Vienna.





# India's heritage houses to join Palace Day celebrations

(3) theshillongtimes.com/2020/07/19/indias-heritage-houses-to-join-palace-day-celebrations/



New Delhi: From magnificent abodes of the erstwhile royal families to iconic luxury hotels, nearly 40 heritage properties in India are set to be a part of the Palace Day celebrations on Sunday.

This is for the first time when any Indian palace or other palatial buildings will be part of the global celebrations, which first began in Europe in 2016 at the initiative of the Palace of Versailles, according to Centre for Historic Houses (CHH), part of a leading private university.

"We are extremely excited about the Palace Day tomorrow, more so, when India will join in the celebrations for the first time," Esther Schmidt, director of CHH at the OP Jindal Global University in Sonipat, told PTI.

"About 40 properties have confirmed their participation. Besides the UNESCO and the World Monuments Fund (WMF) have lent support to it," she said.

CHH, part of the Jindal School of Art and Architecture, is coordinating the Palace Day celebrations in India.

"We are extremely delighted to see so many royal families confirming their participation — Thanjavur royal family (Tamil Nadu), Bhavnagar royal family (Gujarat), Dhenkanal royal familiy of Orissa, Cossimbazar Rajbari of Calcutta, and latest is the royal family of Baroda, who own the fabulous Laxmivilas Palace, joining the list, and many more," she said.

Luxury heritage hotels under the Taj hospitality group, including the Taj Falaknuma (Hyderabad), Taj Mahal Palace (Mumbai) and Taj Lake Palace (Udaipur), and the Neemrana Hotels, have also joined in, according to CHH.

Palace Day under the patronage of the Network of European Royal Residences, seeks to celebrate the common heritage and gives owners of such properties, a platform to share their history and stories with a wider audience, leveraging the reach of social media. "This year the theme is music. It is such a wonderful feeling that India this year is going to find a place on the Palace Day map, and we couldn't be more excited. The idea is to also allow this platform to shine a spotlight on lesser known palaces of India, and stoke curiosity among cultural experts and heritage enthusiasts to care for their heritage," director of CHH, Schmidt said.

As part of the celebrations, these royal houses and heritage hotels will put up pictures, tweets and posts on the social media, like Facebook, Twitter and Instagram, and share their stories, with a common hashtag of #PalaceDay #CHH\_India and #PalaceDayIndia, she said.

"Heritage delights our heart. And, in this dark time of COVID, we hope these beautiful heritage buildings will lend a ray of hope and soothe our senses," Schmidt said. (PTI)

## **Continue Reading**