

Compte rendu

Réunion scientifique ARRE

Organiser et accueillir des événements dans les résidences royales

Domaine National de Chambord

15-16 novembre 2016

Ordre du jour, liste des participants et présentations téléchargeables sur Basecamp.

L'objectif de cette réunion était d'aborder le thème de l'organisation et de l'accueil d'événements dans les résidences royales. Ces événements sont divers et variés : Manifestations commerciales (locations de salles, séminaires, mariages, etc), manifestations culturelles (Expositions, tournage de film, festivals, etc) ou événements publics et politiques (journée du patrimoine, accueil d'ambassadeurs, visites présidentielles, etc).

Deux sujets ont été abordés. D'une part, la prise de décision de l'organisation d'un événement. D'autre part, l'organisation concrète d'un événement. Cette réunion s'est terminée par un atelier sur l'année européenne du patrimoine culturel de 2018.

I. Prendre la décision d'organiser un événement. Quels choix ? Quels critères ?

L'objectif de cette première discussion était de comprendre de quelle manière la décision d'organiser un événement est prise : Qui prend la décision ? Peut-on refuser un événement ? Quels sont les critères utilisés pour accepter ou refuser un événement ?

Trois exemples ont été présentés : Le Château de Versailles, les musées du Kremlin, le Château de Schönbrunn. Plusieurs idées sont ressorties :

- Tous les événements ne dépendent pas du même service. En fonction de la nature de l'événement, les organisateurs, les services impliqués sont différents.
- La fonction actuelle des résidences imposent des limites. Le Kremlin étant la résidence officielle du Président de la Russie, l'entrée de personnes extérieures doit être contrôlée et limitée.
- La question de l'espace disponible doit être prise en compte. [Schönbrunn a des espaces spécifiques pour l'organisation des événements : Aile des Apothicaires, l'orangerie / Versailles a des lieux multiples, un domaine étendu / Le Kremlin manque d'espace pour l'organisation d'événement]
- Chaque événement doit être validé par le service de conservation des résidences royales.

Remarques :

- Le Château de Schönbrunn a présenté une spécificité. Le service commercial du Château collabore avec l'office de tourisme pour promouvoir l'Autriche comme lieu de vacances. Cette collaboration permet l'organisation du « Summer Night Concert Schoenbrunn ».
- La gestion des événements et la conservation font souvent l'objet de critiques en Italie. Une réforme vient d'être instaurée, permettant à 10 musées de devenir autonomes. Les directeurs de ces musées sont de véritables managers, en charge de la valorisation du patrimoine.

Conclusion :

- ➔ La décision d'organiser un événement prend en compte les spécificités de chaque résidence royale (Place, fonction, image, etc).
- ➔ L'organisation d'événements ne doit pas fragiliser le patrimoine. Cependant, ces événements peuvent permettre le financement des opérations de restauration, conservation. La décision d'organiser un événement doit dépendre d'un juste milieu entre enjeux économiques et enjeux patrimoniaux.

II. L'organisation « concrète » des événements

L'objectif de cette deuxième discussion était de comprendre la mise en œuvre, l'organisation concrète des événements, une fois la décision prise et validée par les services impliqués.

Trois exemples ont été présentés : Le Château de Chambord, le Palais Royal de Lazienki, le Palais Royal de Caserte. Plusieurs idées sont ressorties :

- Tous les services des résidences royales sont informés et impliqués dans l'organisation d'un événement (service conservation, service communication, service sécurité, etc).
- La conservation et la protection du patrimoine sont au cœur de l'organisation.
- La temporalité doit être prise en compte. En fonction de la saison, le nombre de participants varie et les agendas des résidences royales sont plus ou moins chargés.
- La présence ou non d'équipements doit être envisagée. Les résidences royales ont été construites il y a plusieurs siècles. Le chauffage, l'accès à l'eau courante et à l'électricité, les toilettes, sont plus ou moins accessibles.
- La gestion des touristes pendant l'organisation de l'événement et l'événement lui-même. Certaines pièces peuvent être fermées au public pendant un événement. Cela représente une difficulté, tant au point de vue économique qu'au point de vue de l'image de la résidence royale.

Remarques :

- Le Palais Royal de Lazienki a présenté une spécificité. Le Palais travaille en partenariat avec les Pays-Bas

- Le Palais Royal de Caserte a réalisé un accord commercial unique en Italie avec la Mozzarella di Bufala. Cet accord permet au Palais Royal de Caserte d'obtenir des avantages économiques. La Mozzarella di Bufala permet d'obtenir un produit valorisé.
- Vincenzo Mazzarella [Palais Royal de Caserte] a proposé de créer une exposition commune, de monter un projet commun autour de l'art contemporain.
- L'implication du public dans les événements a été discutée. En Pologne, le « Neighbour day » permet aux voisins de visiter gratuitement le palais. Cependant, les « voisins » des Palais Royaux veulent également bénéficier des retombées économiques. Un équilibre doit être trouvé entre le public/les « voisins »/l'organisation d'événement.

Conclusion :

- ➔ L'organisation d'événement implique tous les services et doit prendre en compte toutes les spécificités des résidences royales.
- ➔ La gestion des touristes pendant l'organisation de l'événement et l'événement lui-même doit être prise en compte.

III. Workshop sur l'année européenne du patrimoine culturel 2018

a) ECHY 2018

Elena Alliaudi a présenté l'année européenne du patrimoine culturel 2018. Dans un premier temps, elle a rappelé les attentes de l'Union Européenne. Le but de 2018 est d'augmenter la visibilité et de partager notre héritage culturel commun avec les citoyens européens. La Commission Européenne souhaite également que ce partage et cette promotion du patrimoine culturel européen s'accompagnent d'une mise en avant des aspects économiques, sociaux et politiques de la culture, du patrimoine. La « Société en transition » doit être l'axe prioritaire des réflexions. Cela doit se réaliser par le biais d'une approche intégrée (Tangible, intangible, digitale) et participative (pour les citoyens).

Dans un second temps, Elena Alliaudi a présenté le résultat des réflexions déjà réalisées dans le cadre de l'ARRE (Workshop Berlin, 18 octobre 2016). La participation de l'ARRE dans le cadre de 2018 permettrait d'augmenter la visibilité de chaque membre de l'association au niveau européen, ainsi qu'à l'association elle-même. Cela permettrait également de renforcer les liens entre les différents membres de l'ARRE et de créer un large espace de connaissance. Suite au workshop de Berlin, un premier projet a été imaginé :

Thème : From Royal Tables to everyday dishes.

Forme/Format : Multiplication des initiatives, des projets dans chaque résidence royale membre autour du même thème. Chaque événement/projet/réalisation doit porter le label « ARRE » et le label « ECHY 2018 ». L'utilisation de la plateforme « Sharing Heritage » , des réseaux sociaux et la mise en place d'un agenda commun seront un moyen de promouvoir l'année européenne du patrimoine culturel.

Cible : La jeune génération (le futur de l'Europe) et les visiteurs qui ne fréquentent pas les résidences royales.

Suite à cette présentation, Elena Alliaudi a posé la problématique du workshop :

Pouvons-nous envisager un grand événement commun pour tous les membres de l'ARRE dans le cadre de 2018 ? De plus, cela peut-il être une opportunité financière ? Et un moyen de se faire connaître par les decision-makers européens ?

Deux dates sont déjà réservées pour une action commune : Juillet 2017, Palace Day. Septembre 2017, Journée du Patrimoine

b) Ateliers : Un grand événement commun ?

Groupe 1 : Le groupe 1 n'est pas favorable à la réalisation d'un événement commun en raison des différences de chacun (forces, faiblesses, agenda, etc) et de la difficulté d'organiser un tel événement. Plusieurs idées ont été proposées :

- élargir le thème à « l'art de vivre ».
- Réduire, Concentrer les événements sur une période plus courte.
- Projeter l'événement d'une résidence dans les autres résidences royales par le biais d'écran géant.

Groupe 2 : Le groupe 2 a réfléchi sur les activités pouvant être réalisées en 2018. Plusieurs idées ont été proposées.

- élargir le thème à « Un jour à la cour ».
- Concerts (avec diffusions dans les autres résidences), Parades pour les enfants, Workshops culinaires.
- Utilisation des dates communes existantes : La nuit des musées, La journée du patrimoine.

Informations intéressantes :

- L'institut culturel de Google possède un savoir-faire technique qui pourrait être utile pour l'ARRE.
- En 2015, « Mission Val de Loire » a coordonné un projet similaire au projet de l'ARRE : 1 thème commun pour différentes activités dans la France entière.